

Der Nordschleswiger

www.nordschleswiger.dk

DEUTSCHE TAGESZEITUNG IN DÄNEMARK

10,00 KR.

18. AUGUST + 6. SEPTEMBER 2010

64. JAHRGANG

Lenas neues Lied – Knapp an Top Ten vorbei

Berlin - Ihr Lied „Satellite“ war ein riesiger Hit. Damit hatte Lena Meyer-Landrut in mehreren Ländern die Charts gestürmt. Ihr neuer Song „Touch A New Day“ ist auf Anhieb nicht so ein totaler Knaller. Das Lied schaffte es aber immerhin sofort auf Platz 13 der deutschen Single-Charts. Auf dem ersten Platz stehen wie in der letzten Woche Yolanda Be Cool & DCup mit ihrem lustigen Remix von „We No Speak Americano“.



Lena soll junge Leute für Automarke begeistern

Rüsselsheim - Die kenn' ich doch! Oft tauchen Leute in der Werbung auf, die man aus Filmen oder aus der Sportschau kennt. Das nützt meist beiden Seiten: Die Stars bekommen Geld für ihren Auftritt. Und die Firmen haben ein bekanntes und beliebtes Gesicht, das ihre Produkte anpreist. So ein Bündnis haben jetzt auch Lena Meyer-Landrut und der Autobauer Opel vereinbart. Die 19-jährige Sängerin aus Hannover trat am Sonnabend auf einer Veranstaltung von Opel auf. Und damit wurde die Abmachung endgültig bekannt. Lena soll der Firma Opel helfen, junge Leute für deren Autos zu begeistern.



Lena macht Autowerbung.

Gloser:

18.8.2010:

Lenas neues Lied – Knapp an Top Ten vorbei

riesig: *kæmpemæssig*
damit: her: *med den*
Charts,pl: *hitlisterne*
stürmen: *storme frem*
auf Anhieb: *lige med det samme*
Knaller,m: *succes*
es schaffen: *klare at komme*
immerhin: *trods alt*

6.9.2010:

Lena soll junge Leute für Automarke begeistern

tauchen auf: *dukker op*
Werbung,f: *reklame*
Sportschau,f: *Sporten*
nützen: *være nyttigt*
Auftritt,m: *optræden*
beliebt: *populær*
Gesicht,n: *ansigt*
anpreisen: *gøre reklame for*
Bündnis,n: *aftale*
vereinbaren: her: *lave*
auftreten: *optræde*
Veranstaltung,f: *arrangement*
damit: *på den måde*
Abmachung,f: *aftale*
endgültig: *definitivt*
deren: *deres*

Opgaveforslag

18. August:

Lenas neues Lied – Knapp an den Top Ten vorbei

6. September:

Lena soll junge Leute für Automarke begeistern

Lærervejledning:

Klassetrin: 8.-9. klasse

Lena Meyer-Landrut vandt Melodi Grand Prix i 2009.

Hendes hjemmeside er:

<http://www.lena-meyer-landrut.de>

I artiklen om hendes debut i reklamebranchen står navnet Rüsselsheim.

Rüsselheim ligger i Hessen og har 60.000 indbyggere. Det ligger nord for Darmstadt og syd for Frankfurt. Her ligger den bilmultikonglomerat Opel, der har 15.600 medarbejdere.

I 2002 investerede man 750 millioner euro i det værk, som nu er det mest moderne bilmultiværk som nogensinde er blevet kaldt.

Den årlige kapacitet er 180.000 enheder.

Opel udtaler i forbindelse med lanceringen af reklamen: „Den unge sangerinde inkarnerer et nyt, moderne kvindes billede og står for de unge mennesker i midten af samfundet, der udstråler selvtillid og optimisme. Disse værdier karakteriserer også den Opel-mærke.“

Hvis man går ind på www.youtube.com kan man finde en masse musik.