

Geotags Der Welt zeigen, wo wir sind

Berlin Sie tun es am Times Square in New York. Sie tun es im Gorki-Park in Moskau. Sie tun es sogar in der heiligen Stadt in Rom: Fotografieren, hochladen, taggen. Millionen Menschen weltweit stellen ihre Bilder auf Foto-Plattformen im Internet ein und liefern die geografischen Angaben gleich mit. „Geotagging“ nennt sich das.

Wertet man diese Masse an Daten mit der geeigneten Software aus, kommt Erstaunliches ans Licht. Wer hätte schon gedacht, dass die ungarische Hauptstadt Budapest nach dieser Zählweise der am zehnthäufigsten fotografierte Ort der Welt ist? Oder dass es so gesehen mehr Fotos aus Neuschwanstein als aus Berlin gibt? Das steht jedenfalls auf der Foto-Weltkarte „Sightsmap“ von Google. Der Internetriese hat für das Ran-



Das Selfie vor einem Wahrzeichen wie dem Eiffelturm ist für Urlauber ein Muss – den Ort auf dem Bild im Internet zu verlinken inzwischen auch.fotolia/dpa - montage: nobis

king die Geodaten seiner Plattform Panoramio analysiert. Bis auf Straßenebene lassen sich die beliebtesten Plätze für Schnappschüsse, Selfies und Souvenirs erkunden.

Ähnlich funktioniert es bei Instagram. Der Foto-Dienst, den Facebook vor drei Jahren für mehrere Hundert Millionen Dollar aufkaufte, lässt ebenfalls eine geografische Verortung zu.

Aber warum wollen so viele Hobby-Fotografen der Welt zeigen, wo sie waren? „Fotos sind zu einem Identitätsmerkmal von Menschen geworden“, sagt Ralf Adelman. Der Medienwissenschaftler von der Universität Paderborn beschäftigt sich seit Jahren mit dem Online-Verhalten als kultureller Form. Er sagt, das Tagging helfe bei der Suche nach Fotos, diene aber auch einer ständig wechselnden Sortierung.

Christopher Weckwerth

Zur Foto-Weltkarte:
www.sightsmap.com

MEISTFOTOGRAFIERTE ORTE

Die zehn meistfotografierten Städte beim Google-Dienst Panoramio:

1. New York City, USA
2. Rom, Italien
3. Barcelona, Spanien
4. Paris, Frankreich
5. Istanbul, Türkei
6. Venedig, Italien
7. Monte Carlo, Monaco
8. Florenz, Italien
9. Buenos Aires, Argentinien
10. Budapest, Ungarn

Die zehn am häufigsten getaggen Orte 2014 bei Instagram:

1. Disneyland – Anaheim, USA
2. Dodger Stadium – Los Angeles, USA
3. Times Square – New York City, USA
4. Siam Paragon (Einkaufszentrum) – Bangkok, Thailand
5. Gorki-Park – Moskau, Russland
6. Louvre – Paris, Frankreich
7. Roter Platz – Moskau, Russland
8. Madison Square Garden – New York City, USA
9. Yankee Stadium – New York City, USA
10. Dubai Mall (Einkaufszentrum) – Dubai, VAE *dpa*

Vokabeln

„Geotags: Der Welt zeigen, wo wir sind“

zeigen	at vise
tun*	at gøre
heilig adj.	hellig
hochladen	at oploade
weltweit adj.	verdensomspændende
ins Internet einstellen	at ligge noget på nettet
liefern	at levere
auswerten	at analysere
geeignet	egnet
Erstaunliche n.	forbavsende
Zählweise f.-n	måde at tælle på
zehnhäufigsten	de ti hyppigste
Internetriese m -n	net-kæmpe
Schnappschuss m. -e	snapshot
erkunden	at finde frem til
ähnlich	lignende
aufkaufen	at opkøbe
ebenfalls adv.	ligeledes
zulassen*	at tillade
Verortung f. -en	placering

Info: Neuschwanstein ist ein Schloss in Bayern. Man sagt, dass das Schloss als Inspiration für Disneys Film „Cinderella“ diente.

„Berlin: Nummer drei auf der Beliebtheitsskala“

Beliebtheitsskala f. len + -s	popularitets-skala
wonach adv.	hvorefter
hip (hippsten)	at være in
Studie f. -n	undersøgelse
weltweit	verdensomspændende
jugendlichsten	ungdommeligste
Metropole f. -n	metropol
Sitz m. -e	sæde
befragen	at spørge
schaffen	at skaffe
überraschend	overraskende