

Angesagte Plätze in Deutschland – Junge Dänen bloggen



BERLIN – clk. Deutschland ist angesagt bei jungen Dänen zwischen 15 und 29 Jahre. Das ist jedenfalls die Erfahrung der Deutschen Zentrale für Tourismus. Im Jahr 2011 sind aus dieser Altersgruppe rund zehn Millionen Reisen nach Deutschland unternommen worden.

Um zu zeigen, dass Deutschland nicht langweilig und uncool ist, wurde die Kampagne „Youth HotSpots in Germany – Share the moment“ ins Leben gerufen. Unter www.germany.travel/youth finden sich Informationen für einen Deutschlandbesuch auch abseits der von den Eltern ausgetretenen Pfade.

Um insbesondere die dänische Jugend zum Besuch beim südlichen Nachbarn zu animieren, hat die Tourismuszentrale vier junge dänische Blogger eingeladen, sich in fünf hippen Großstädten – Berlin, Hamburg, Köln, München und Düsseldorf – umzusehen.

Auf der dänischen Version von www.germany.travel erzählen Tambourine, Sam, Fiona Jane, Blogby-Sandra und Johanne Kohlmetz was sie erlebt haben und welchen Ecken sie ihren Altersgenossen empfehlen. Und dabei ist dann einiges, was die Älteren auch kennen und schätzen: Münchner Biergärten zum Beispiel und das Karolinentviertel in Hamburg.

DEUTSCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS EV

Vokabeln

angesagt, adj	- på mode, moderne	insbesondere	- specielt
Platz, m (-e)	- plads	einladen*	- invitere
unternehmen*	- foretage	umsehen	- se sig omkring
langweilig, adj.	- kedelig	Ecke, f (-n)	- hjørne
uncool, adj.	- usmart	Altersgenosse, m (-n)	- jævnaldrene
abseits	- afsides	empfehlen*	- anbefale
ausgetretene Pfade	- udtråde stier	schätzen	- skønne